



Farmani Group  
●●●●●●



## 14<sup>th</sup> ANNUAL INTERNATIONAL DESIGN AWARDS

Gain worldwide exposure: Enter one of the most respected Design Awards. Architects and interior designers, product designers, graphic designers and fashion designers are invited to submit their work for the IDA design competition.

مسابقات بین‌المللی طراحی در سال ۲۰۰۷ بنیان‌گذاری شد. هدف از برگزاری این رقابت، شناخت و تشویق طراحان و استعداد های کشف نشده در بخش های مختلف طراحی می باشد. IDA در حال حاضر از رقابت های معتبر طراحی است که توسط گروه فرمانی (Farmani Group) ، بنیان گذار یکی از مهم ترین مسابقات عکاسی دنیا (International Photography Awards) تأسیس شده است.

مسابقه IDA یک رویداد سالانه است و همچون مسابقات مشابه دیگر شامل هزینه ارسال طرح می باشد. هزینه شرکت در مسابقه ۲۵۰ دلار است که این رقم برای دانشجویان با توجه به زمان ارسال کار به ۷۰ تا ۸۰ دلار کاهش پیدا می کند. (در گروه های Fashion و Graphics ۵۰ دلار می باشد).

پیرو همکاری دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران با گروه فرمانی، دبیر برگزاری مسابقات، رقابتی داخلی در دانشگاه علم و صنعت برگزار می گردد. در این مرحله گروه ها در سطح داخلی با یکدیگر به رقابت می پردازند و جهت ارائه هر چه با کیفیت تر آثار خود از مشاوره اساتید و افراد با تجربه برخوردار می گردند. تیم ها می توانند با اساتید خود به عنوان مشاور گروه همکاری کرده و به همین روال در مسابقه شرکت نمایند.

این همکاری در سال گذشته سبب افتخار آفرینی و کسب ۶ مدال برای دانشجویان علم و صنعت ایران شد.

بیشتر بخوانید: [افتخار آفرینی دانشجویان دانشکده معماری و شهرسازی در دوره سیزدهم مسابقات بین‌المللی طراحی](#) .

در حال حاضر دانشگاه های مختلفی در سطح دنیا به همین طریق با مسابقه IDA همکاری کرده و با یکدیگر به رقابت می پردازند. دانشگاه هایی همچون:

Savannah college Of Art and Design – USA  
Central Academy of Fine Art and Tianjin – China  
University of Lancashire – UK  
Minneapolis College if Art and Design – USA  
Pratt Institute, New York – USA  
University of Monterrey - Mexico  
University of Nottingham – UK, China, Malaysia

**بروزرسانی:** نفرات برگزیده مرحله اول **بدون پرداخت هزینه** و شرکت کنندگانی که امتیاز حداقل را کسب نمایند، با **۷۰ درصد** تخفیف در مسابقه بین المللی حضور پیدا خواهند کرد.

مسابقه به صورت کلی شامل ۵ بخش می باشد:

ARCHITECTURAL  
INTERIOR  
PRODUCT  
FASHION  
GRAPHICS

جهت اطلاع از زیرگروه های مجزا به سایت مسابقه مراجعه فرمایید.

[idesignawards.com](http://idesignawards.com)

## قوانین و ضوابط شرکت در مسابقه

- شرکت کنندگان در زمان ارسال پروژه ها باید دانشجوی باشند، و یا حداکثر دو سال از زمان فارغ التحصیلیشان گذشته باشد.
- دانشجویان می توانند به صورت انفرادی و یا تیمی در مسابقه حضور پیدا کنند.
- از زمان تکمیل پروژه نباید بیشتر از ۵ سال گذشته باشد.
- موارد مربوط به حق لایسنس و کپی رایت بر عهده طراح است.
- آثاری که پیش تر برنده دیگر مسابقات شده اند میتوانند در این رقابت نیز حضور داشته باشند.

## موارد و نحوه ارسال

۱. نام طرح\*
  ۲. زیرگروه انتخاب شده از وبسایت مسابقه\*
  ۳. نام دانشگاه\*
  ۴. نام طراح/طراحان اثر\*
  ۵. مکان اجرای اثر
  ۶. لینک اینترنتی مرتبط با اثر
  ۷. توضیحات (حداکثر ۶۰۰ حرف انگلیسی)\*
  ۸. دیگر افراد (مانند: استاد مشاور - عکاس - مدلساز و ...)
  ۹. حداکثر ۱۰ تصویر با فرمت JPEG , PNG (یک تصویر اصلی\* و ۹ تصویر همراه)  
حداکثر سایز هر تصویر 4Mb و کوتاه ترین طول آن کمتر از 1000px نباشد.  
پروژه های ارائه شده می تواند مدل ۳ بعدی و یا تصاویری از محصول ساخته شده باشد.
  ۱۰. فایل PDF از توضیحات کامل پروژه حداکثر تا ۲۰ صفحه و کمتر از 4 Mb
- موارد ۱ تا ۸ در یک فایل PDF مجزا ارسال شود.
  - تمامی موارد بالا در زمان ارسال به مرحله داخلی مسابقه می تواند به زبان فارسی باشد، اما بعد از اعلام نتایج و جهت ارسال آن به مسابقه بین المللی، باید به انگلیسی ترجمه شود.
  - مهلت ارسال زودهنگام ۳۱ تیر / دیرهنگام ۳۱ شهریور (شرکت کنندگانی که در مهلت زودهنگام آثار خود را ارسال نمایند از مشاوره اساتید و داوران داخلی جهت بهبود اثر خود بهره مند خواهند شد).
  - معیار های داوری (کلیک کنید)
  - ارسال فایل ها به ایمیل [IDA.awards.iust@gmail.com](mailto:IDA.awards.iust@gmail.com)

## اعلام نتایج

نتایج مسابقه داخلی اوایل پاییز ۹۹ اعلام شده و طرح های برگزیده با توجه به موارد از پیش اعلام شده در مسابقه IDA شرکت داده خواهند شد.

پس از داوری نهایی توسط داوران بین‌المللی، نتایج نهایی برندگان دوره چهاردهم (۲۰۲۱) در زمستان سال ۹۹ اعلام می شود. برندگان در ۴ رده طلا، نقره، برنز و شایسته تقدیر مشخص می‌شوند.

برندگان مسابقه، تندیس، تقدیر نامه، کتاب سال، لایسنس حق استفاده از لوگوی مسابقه بین‌المللی و دعوتنامه حضور در مراسم اهدای جوایز را دریافت می‌کنند.

ضمن این که شرایط گروه های خبری و رسانه‌ای و مجلات معتبر در حوزه دیزاین، جهت بازاریابی و شناخته شدن طراح در سطح بین‌المللی فراهم می‌گردد.

[idesignawards.com](http://idesignawards.com)

لطفاً در صورت وجود سوال از راه های زیر با ما در ارتباط باشید.

[IDA.awards.iust@gmail.com](mailto:IDA.awards.iust@gmail.com)

Telegram: [idesignawards](https://www.instagram.com/idesignawards)