

فراخوان مسابقه:

طراحی معماری

بازارچه های دائمی صنایع دستی

زمستان ۱۳۹۹

فهرست

۳	مقدمه
۳	اهداف طراحی
۴	راهبردهای طراحی
۴	اهمیت طراحی مسابقه معماری و شهرسازی بازارچه‌های دائمی صنایع دستی کشور
۵	ضوابط برنامه‌ریزی و طراحی بازارچه دائمی صنایع دستی کشور
۵	مترازهای پیشنهادی برای طراحی فضا
۶	برنامه زمان‌بندی مسابقه
۶	تقویم مسابقه
۷	ارکان مسابقه
۷	اعضاء هیئت داوران
۷	جوایز مسابقه
۸	معیارهای ارزیابی
۸	نحوه ارائه آثار
۹	فرم مشخصات
۱۰	دبیرخانه مسابقه

مقدمه

به استناد ماده واحده قانون تأسیس سازمان صنایع دستی ایران مصوب ۱۳۸۳/۱/۲۶، مصوبه ۷۵۶۰۱/ت/۵۱۰۵۲ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ هیأت محترم وزیران؛ کمک به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای بازارچه‌های صنایع دستی در مناطقی با قابلیت تجاری با هدف دستیابی به بازارهای گسترده در جهت توسعه فروش از طریق بخش خصوصی در دستور کار معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفته است.

تعریف بازارچه

بازارچه‌های دائمی صنایع دستی به محلی گفته می‌شود که در آن محصولات صنایع دستی با هدف براساس ظرفیت‌های موجود و فرهنگ محلی و بومی تولید و در محل عرضه می‌شوند. شیوه‌های تولید صنایع دستی، اندازه‌های غرفه‌ها و یا کارگاه‌ها را با هم متفاوت می‌سازد و با توجه به نوع کاربری محل (بصورت کارگاه - فروشگاه) فضای بازارچه‌ها طراحی می‌شوند.

اهداف طراحی

هدف از برگزاری مسابقه طراحی، استقرار نظامی یکپارچه برای پدیدآوری طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری، در چارچوب اسناد برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و وفق آئین نامه‌های داخلی و صنایع دستی ابلاغ شده با در نظر گرفتن افزایش کارآمدی و اثربخشی طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری با رویکرد نتیجه‌گرا، با قابلیت پیگیری و ارزیابی و مبتنی بر نظام مدیریت کیفیت، متناسب با شرایط اقتصادی، اجتماعی، اقلیمی و زیست محیطی منطقه.

برخی از معضلات موجود در طراحی بازارچه‌های مختلف ایجاد شده در استان‌های سطح کشور طی بازدید و بررسی‌های صورت گرفته به شرح زیر رویت گردیده است:

۱. محل قرارگیری بازارچه‌ها و غرفه‌های بازارچه‌ها بر اساس استانداردهای فروشگاه‌ها و یا کارگاهی نبوده و بیشتر فضاها بدون استفاده هستند.
۲. طراحی نمای بیرونی و معماری بازارچه‌ها ارتباطی با بازارچه‌ها نداشته و اکثراً فاقد روح هنر و حتی فروشگاه‌هاست.
۳. با توجه به تعداد غرفه‌ها و محصولات تولیدی کنترل امنیتی و حفاظتی از اشیاء در بازارچه‌ها کمتر دیده شده است.
۴. در طراحی غرفه‌های بازارچه فضای ویژه‌ای برای نمایش و دکور و عرضه اشیاء دیده نشده است.
۵. در طراحی فضاها بازارچه‌ها کمتر به فضای عمومی پرداخته شده است.
۶. وحدت رویه در طراحی مجتمع‌های تولید و عرضه صنایع دستی کشور.

۷. یکپارچه‌سازی کارگاه‌های صنایع دستی و تعامل تولیدکنندگان صنایع دستی با یکدیگر و جامعه مخاطب خود.
۸. لزوم توسعه مراکز عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایرانی.
۹. لزوم بهره‌مندی از ظرفیت‌های جامعه طراحان و متخصصان معماری و شهرسازی داخلی.
۱۰. بهره‌مندی بهینه از فضاهای موجود و معماری داخلی بازارچه‌ها.
۱۱. استفاده از معماری ایرانی اسلامی و المان‌های بصری در بازارچه‌های دائمی صنایع دستی.
۱۲. اشتغال در حوزه صنایع دستی.

راهبردهای طراحی

- ۱- مساحت زمین حداقل ۶۰۰ متر مربع و سطح اشغال همکف و بالاتر، حداکثر ۸۰٪ مساحت زمین به منظوری تامین پیش‌فضا و فضای سبز.
- ۲- حداکثر در دو طبقه بالای همکف.
- ۳- تامین حداقل ۶۰۰ متر مربع زیربنا در کل مجموعه.
- ۴- حداکثر فضای پیش‌بینی شده برای بنای بازارچه ۳۰۰۰ متر مربع.
- ۵- هم‌خوانی نمای بیرونی بازارچه از لحاظ فرم، بافت و مصالح با فرهنگ و هنر.
- ۶- رویکرد عمومی بازارچه صرفاً کارگاهی و یا فروشگاه‌های نبوده و محتوای آن به گونه‌ای باشد که بازدید از بازارچه به منزله استفاده از مکان گردشگری، تفریحی و سرگرمی تلقی گردد.
- ۷- توجه ویژه به معماری داخلی از جنبه‌های سیرکولاسیون اجباری و اختیاری، تفکیک فضاها برای ویتترین و کارگاهی، سبک معماری، پرسپکتیو، بهره‌گیری از فضاهای باز- حیاط داخلی و چاله نور- تامین حداکثری ویتترین و فضای نمایش و... جملگی در بستر طراحی مفهومی.

اهمیت طراحی بازارچه‌های دائمی صنایع دستی کشور

- ۱- تقویت بازارچه‌های دائمی صنایع دستی با الگوی معماری زنده و همگون با مشخصات صنایع دستی.
- ۲- ایجاد مراکز خلاق با بهره‌گیری از قابلیت‌های صنایع دستی و تعامل آن با ظرفیت‌های حوزه گردشگری.
- ۳- تشویق مخاطب برای تهیه اقلام مورد نیاز از این مراکز و ایجاد آن به مرکز فروش صنایع دستی و پایگاهی برای گردشگری.
- ۴- فراهم شدن امکانات فضایی- مکانی برای تولید چیدمان (هنر اینستالیشن)، هنر اجرا (پرفورمنس آرت)، صنایع دستی و دیگر صدور آفرینش‌های هنری از طریق حضور آفرینندگان و هنرمندان صنایع دستی در این سایت.
- ۵- توجه جدی به فرایند اجرای طرح و کیفیت و در نظر داشتن تصویری از هزینه‌ها و برآورد مالی طرح.
- ۶- بهره‌وری بیشتر از بناها و مجتمع‌های زیستی.
- ۷- مسابقه به صورت طراحی اجمالی، آزاد ملی و یک مرحله‌ای برگزار خواهد شد.

ضوابط برنامه‌ریزی و طراحی بازارچه دائمی صنایع دستی کشور

- ۱- حداقل فضای در نظر گرفته شده برای ایجاد هر بازارچه ۶۰۰ مترمربع و حداکثر ۳۰۰۰ مترمربع است. نکته: ۴۰٪ فضا می‌تواند برای بنای مربوط به بازارچه در نظر گرفت شود. این میزان از ساخت و ساز به منزله حداکثر ساخت و ساز تلقی می‌شود.
- ۲- عملکرد گردشگری در این سایت بطور مشخص، کاربری‌های رفاهی، پذیرائی و تفریحی را شامل می‌شود، که حداکثر ۱۰٪ فضا را به خود اختصاص می‌دهد، که شامل رستوران (یا دمنوش خانه) و سوپرمارکت است.
- ۳- سالن‌های مربوط به کارگاه باید طوری طراحی شوند که امکان بازدید از کارگاه و نمایش آثار در آن به سهولت برای علاقمندان و تولید کنندگان میسر باشد.
- ۴- طراحی فضای سبز و محوطه.
- ۵- جانمایی و طراحی پارکینگ برای بازارچه‌ها.
- ۶- با توجه به آینده بازارچه، مناسب‌تر است که کاربری‌های پذیرائی برای مقیاس‌های محلی، شهری و فرا شهری محاسبه و در نظر گرفته شوند.
- ۷- کاربری تفریحی- فرهنگی برای مقیاس‌های محلی، شهری، محاسبه و طراحی شوند و فضای مناسب موسیقی و سیاه چادر عشایری نیز در نظر گرفته شود.

مترازهای پیشنهادی برای طراحی فضا (مساحت کل زمین‌های پیشنهادی)

- ۱- از ۶۰۰ متر مربع الی ۷۰۰ متر مربع
- ۲- از ۹۰۰ متر مربع الی ۱۲۰۰ متر مربع
- ۳- از ۱۵۰۰ متر مربع الی ۳۰۰۰ متر مربع

برنامه زمان بندی مسابقه

برنامه زمان بندی مسابقه طراحی معماری بازارچه های دائمی صنایع دستی کشور			
ردیف	موضوع	زمان (روز)	تاریخ
۱	نامه دعوت به همکاری و اعلام فراخوان عمومی	۱	۱۳۹۹/۱۲/۲۳
۲	مهلت دریافت مدارک از طریق سایت	۱۳	۱۴۰۰/۰۱/۰۶
۳	مهلت ارسال مدارک توسط شرکت کنندگان	۶۰	۱۴۰۰/۰۳/۰۴
۴	بررسی مدارک دریافتی از شرکت کنندگان	۷	۱۴۰۰/۰۳/۱۱
۵	داوری آثار توسط هیئت داوران	۷	۱۴۰۰/۰۳/۱۸
۶	اعلام نتایج	۵	۱۴۰۰/۰۳/۲۳
۷	اهداء جوایز	۲	۱۴۰۰/۰۳/۲۵
جمع کل		۹۵	

تقویم مسابقه

۱- مهلت دریافت مدارک : مهلت و محل دریافت مدارک از طریق مراجعه به تارنمای اینترنتی شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به آدرس : <http://www.iwtcdc.ir> و دریافت (دانلود) اطلاعات از بخش فراخوان مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۰/۰۱/۰۶ است.

۲- آخرین مهلت تحویل آثار و محل آن : آخرین مهلت تحویل آثار به صورت فیزیکی در پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ به دبیرخانه شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به آدرس تهران- خ توانیر - خ نظامی گنجوی - خ پیوند - کوچه پله هفتم- پلاک ۱۰- طبقه همکف است، ضمناً اخذ رسید الزامی است.

۳- ارائه نتایج داوری: ۱۴۰۰/۰۳/۲۳.

ارکان مسابقه

- کارفرما: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- برگزار کننده: شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی
- مدیر مسابقه: مهندس عبدالحسین کفیری

اعضاء هیئت محترم داوران (به ترتیب حروف الفبا): (متعاقباً اعلام می گردد).

- | | |
|--------------------------|---------|
|-۴ |-۱ |
|-۵ |-۲ |
|-۶ (داور علی البدل) |-۳ |

جوایز مسابقه

- ۱- جایزه نفر اول : ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر.
- ۲- جایزه نفر دوم : ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر.
- ۳- جایزه نفر سوم : ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر.

معیارهای ارزیابی

- رعایت الزامات طراحی مندرج در دفترچه اسناد.
- نوآوری و خلاقیت در ایده و روند شکل‌گیری طرح - هندسه - مصالح - جزئیات.
- طراحی استعاری و تمثیلی. (وا داشتن مردم به تفکر و تعمق)
- انعطاف‌پذیری خلاقانه با فضای شهری و فضای پیرامون.
- دلالت اقلیمی، محیطی و فرهنگی. (نگاهی نوآورانه)
- استحکام و ماندگاری طرح و قابلیت اجرا و عدم تحمیل هزینه‌های گزاف.
- توجه خاص به جزئیات قابل رویت.
- ایجاد جذابیت منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای.
- توجه به تشخیص و ویژه بودن ساختمان با توجه به موقعیت حساس مکانی.
- توجه به دید انسانی و دیدهای اطراف. (منظر بصری)

نحوه ارائه آثار

- ۱- سایت پلان.
- ۲- پلان‌ها، نماها و مقاطع شماتیک با مقیاس مناسب.
- ۳- پرسپکتیو خارجی در تلفیق با فضای بیرونی.
- ۴- نمایش بخش‌های مهم از فضاهای داخلی.
- ۵- جدول کلی سطوح به تفکیک بخش‌ها و فضاها.
- ۶- الزامات سازه و تاسیسات در معماری شامل محوربندی، ابعاد تقریبی سازه، سقف کاذب، تجهیزات مکانیکی، تجهیزات برقی و
- ۷- ماکت و انیمیشن (اختیاری)
- ۸- ارائه هر گونه توضیح و تشریح طرح، حداکثر در ۳ صفحه A4 (اختیاری)
- ۹- یک عدد لوح فشرده و یا فلش مموری از کلیه فایل‌ها (فتوشاپ و...)
- اندازه شیت به ابعاد ۵۰ * ۷۰ سانتیمتر (حداکثر ۱۰ شیت) به صورت فیزیکی (در قالب فوم برد)

فرم مشخصات

مشخصات اشخاص حقوقی:

- نام شرکت :
- موضوع فعالیت :
- تاریخ تأسیس شرکت :
- مدیرعامل :
- اسامی افراد دارای امضاء مجاز بر اساس آخرین تغییرات :

اطلاعات تماس:

- آدرس محل کار/ ساختمان مرکزی/ دفاتر :
- آدرس الکترونیکی / سایت اینترنتی :
- تلفن ثابت و همراه/ دورنگار :

توضیح:

- ۱- تصویر اساسنامه، روزنامه رسمی، آگهی رسمی آخرین تغییرات که کپی برابر اصل شده‌اند ضمیمه این فرم گردد.
- ۲- رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور ضمیمه این فرم گردد.
- ۳- اشخاص حقیقی مجاز به شرکت در این مسابقه نیستند.
- ۴- به پیشنهاد ارسالی اشخاص حقوقی فاقد تخصص و رشته مرتبط با موضوع مسابقه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهر و امضاء

دبیرخانه مسابقه

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، خ توانیر، خ نظامی گنجوی، خیابان پیوند، کوچه پله هفتم، پلاک ۱۰، شرکت

مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی

شماره تماس دبیرخانه مسابقه: ۰۲۱-۸۸۶۷۸۹۴۶-۹

دبیر مسابقه: سرکار خانم فاطمی

شماره تماس دبیر مسابقه: ۰۲۱-۸۸۷۷۵۳۶۰

آدرس ایمیل: info@iwtde.ir

تماس با دبیرخانه هر روز به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۴ امکان پذیر است .

سایت شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی: <http://www.iwtde.ir>